

ПОЛОЖЕНИЕ
городского конкурса
«С финансами на «Ты»
для учащихся 9-11-х классов

Учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи», «Ресурсный центр основ экономических знаний, финансовой грамотности и предпринимчивости» (далее – Ресурсный центр), проводит городской конкурс «С финансами на «Ты» (далее – Конкурс) для учащихся 9-11-х классов учреждений общего среднего образования г. Минска.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель конкурса – обучение экономической и финансовой грамотности, повышение престижа экономического образования среди учащихся;

1.2. Задачи:

- воспитать экономическую культуру личности;
- привлечь внимание учащихся к финансовой грамотности;
- расширить кругозор, а также сформировать понимание экономической и финансовой системы;
- содействовать пониманию основных терминов финансовой грамотности;
- содействовать профессиональному самоопределению учащихся;
- способствовать развитию интеллекта, творчества, содействовать формированию разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам.

2. УЧАСТНИКИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. В конкурсе принимают участие учащиеся 9-11-х классов учреждений общего среднего образования г. Минска. Конкурс является индивидуальным.

2.2. Конкурс «С финансами на «Ты» проводится дистанционно в два тура:

I тур (отборочный, заочный этап) – 21-22 сентября 2023 года;

II тур (подготовка творческого задания, заочный этап) – с 22 сентября по 11 октября 2023 года.

2.3. Церемония награждения победителей пройдет 17 октября 2023 года в 15.00 в кинолекционном зале Дворца. В случае изменения времени проведения мероприятия информация будет сообщаться дополнительно.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участие в конкурсе является бесплатным.

3.2. Для организации и проведения конкурса в учреждениях образования определяется куратор конкурса, который:

организует работу учащихся в соответствии с правилами и условиями конкурса;

выполняет функцию координатора и консультанта на этапе подготовки работ учащимися.

3.3. I тур (отборочный) проводится дистанционно в форме теста.

Предполагаемые виды заданий: выбор правильного вариант ответа, верно или неверно представленное утверждение, соотнести определение и термин и т.д. Тема заданий I тура конкурса – «Деньги. Кредит. Банки. Налоги».

Для участия в I туре конкурса необходимо заполнить регистрационную форму и выполнить тестовые задания через Google Форму по ссылке: <https://forms.gle/8t9oK4PCriJtbLbQ6>.

Google Форма будет открыта 21 сентября 2023 года с 12.00 до 13.00.

3.4. После подведения итогов I тура конкурса (до 22 сентября 2023 года включительно), определяются **до 30 (тридцати)** финалистов, участников II тура конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. Каждый участник-финалист получит письмо с подтверждением участия во II туре конкурса на указанный при регистрации адрес электронной почты.

В случае если несколько участников конкурса набирают одинаковое количество баллов в I туре, то количество участников II тура конкурса может быть увеличено.

3.5. К участию во II туре конкурса допускаются индивидуальные работы. Групповые работы не рассматриваются.

3.6. Конкурсная работа представляет собой результат творческого видения учащегося, его креативности и нестандартного мышления.

3.7. Задание II тура конкурса:

Конкурс видеороликов. Тема – «Наш семейный бюджет».

Участникам предлагается в свободной форме рассказать на видео про то, как в их семье распределяются доходы и расходы. Например, участники могут составить семейный бюджет за сентябрь месяц 2023 года, используя Таблицу (Приложение № 1 к настоящему Положению), и проанализировать его на видео.

Видеоролик может быть анимационным, постановочным или репортажным, снято от первого лица и (или) смонтировано как визуальный ряд с закадровым голосом и (или) субтитрами на русском или белорусском языках.

Требования к видеоролику:

- включает в себя: приветствие, основные размышления, заключение (эпилог);
- продолжительность до 3 минут;
- запрет на нецензурную лексику, оскорбления и агрессию;
- разрешение видео – не менее 720p;
- изображение может быть ориентировано как горизонтально, так и вертикально;
- отсутствие посторонних шумов.

Каждый участник конкурса может прислать только одну работу.

Видеоролик должен быть загружен на google, yandex диски, youtube или в облачное хранилище. Ссылка на скачивание высылается по адресу oit.marina.kirillovna@gmail.com **до 11 октября 2023 года (включительно)**.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Для подведения итогов всех этапов конкурса формируется жюри конкурса. Решения жюри конкурса принимаются большинством голосов.

4.2. Жюри оценивает работы, представленные во II туре конкурса, по следующим критериям:

- ✓ полнота раскрытия темы конкурса;
- ✓ сюжетно-композиционное воплощение;
- ✓ творческий подход к раскрытию идеи, неординарность решений.

4.3. Апелляции на результаты конкурса не принимаются и не рассматриваются.

4.4. Итоги конкурса будут оглашены на церемонии награждения 17 октября 2023 года в 15:00 в кинолекционном зале Дворца.

4.5. Победители (I, II, III место + номинации) награждаются дипломами и памятным призами.

Участники, получившие дипломы I, II и III степени и дипломы с номинациями, имеют право участвовать в финале конкурса «Marketorium», минуя отборочный этап, при условии создания команды в своей школе (гимназии).

Все участники II тура конкурса награждаются грамотами за выход в финал конкурса.

4.6. Список победителей и конкурсные работы публикуются на сайте <http://mgddm.by> и <http://erc.mgddm.by/>

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСА

5.1. Организаторы конкурса имеют право предоставлять материалы участников конкурса третьим лицам, в том числе для размещения на сайтах организаторов и в каталогах конкурса.

5.2. Представление материалов на конкурс означает согласие их автора на размещение их в средствах массовой информации, печатных сборниках и в сети интернет.

5.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные материалы для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках, в сети интернет.

5.4. Конкурсные работы не должны нарушать законодательство Республики Беларусь, в том числе и в области защиты авторских прав.

Принимая участие в конкурсе, автор конкурсной работы передает на безвозмездной основе исключительные права на ее неограниченное использование на весь срок действия авторских прав в соответствии с законодательством. Под использованием понимается размещение видеоролика в Интернете, на интернет-сайтах социальных партнеров с возможностью дальнейшего размещения активных ссылок на иных интернет-ресурсах и предоставления пользователям права просмотреть, скачать и (или) иным способом использовать данный видеоролик. Кроме того, автор конкурсной работы гарантирует отсутствие притязаний третьих лиц в связи с таким использованием видеоролика, вызванных нарушением авторских прав, выражает свое согласие на использование персональных данных.

5.5. Авторы несут ответственность за содержание работ. В случае возникновения спорных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, работы, оказавшиеся в такой ситуации, снимаются с участия в конкурсе.

Куратор: Якубович Марина Кирилловна
отдел интеллектуального творчества, кабинет
экономики, Старовиленский тракт, 41, каб. 204
(понедельник-пятница, с 10.00 до 17.00)
тел. 351-79-39 (гор.), +375296019307 (А1),
e-mail: oit.marina.kirillovna@gmail.com

к Положению о конкурсе по финансовой грамотности
«С финансами на «Ты»»

Таблица. Доходы и расходы семьи за сентябрь 2023

<u>ДОХОДЫ</u>	ВУН
Постоянные	
Временные	
Доходы от активов	
...	
ИТОГО:	
<u>РАСХОДЫ</u>	
Регулярные:	
Питание	
Коммунальные услуги	
Интернет, мобильная связь	
Транспорт	
Непредвиденные расходы	
Сбережения	
...	
Переменные:	
Одежда, обувь	
Оплата курсов	
...	
ИТОГО:	
<u>ОСТАТОК (ДОХОДЫ минус РАСХОДЫ):</u>	